

## Alessandro Squeri

Via Pasquale Sottocorno 52, 20129, Milano (MI)

+39 338 4713603 (Cellulare)

[alessandrosqueri@gmail.com](mailto:alessandrosqueri@gmail.com)

**Luogo e data di nascita:** Piacenza, 21 Giugno 1983

**Nazionalità:** Italiana

---

### ESPERIENZE PROFESSIONALI:

- **Da Dicembre 2012 ad oggi:** Imprenditore presso **Steriltom s.r.l.**, Piacenza  
Attività:
    - Ridefinizione della strategia aziendale e dell'immagine dell'azienda
    - Internazionalizzazione (da 20 a oltre 80 paesi) e sviluppo nuovi prodotti ad alto valore aggiunto
    - Crescita per linee esterne attraverso acquisizione di un'azienda concorrente
    - Steriltom è passata da 38 mln di € di fatturato realizzati nel 2013 a 115 mln di € di fatturato nel 2021. Ebitda consolidato di gruppo >15%
  
  - **Da Aprile 2020 ad oggi:** Membro del Comitato Strategico del Fondo di Private Equity **Finance for Food One**
  
  - **Da Settembre 2017 a ottobre 2018:** Professore in Agribusiness presso **Rome Business School**
  
  - **Settembre 2011 – Novembre 2012:** Consultant presso **Bain & Company**, Milano.  
Principali esperienze progettuali:
    - *Gruppo multinazionale operante nel beverage:* ottimizzazione della politica di canale e del pricing per categorie / formato
    - *Gruppo italiano operante nel settore Telecomunicazioni:* progetto di espansione in America, definizione del business model e del relativo business plan di paese
    - *Gruppo italiano operante nel settore Telecomunicazioni Mobili:* sviluppo progetto di marketing promozionale in cooperazione con retailer/produttori operanti in più settori, definizione business plan
  
  - **Settembre 2010 – Agosto 2011:** Consultant presso **Accenture Management Consulting**, Milano.
  - **Dicembre 2007- Settembre 2010:** Business Analyst presso **Accenture Management Consulting**  
Principali esperienze progettuali:
    - *Gruppo alimentare italiano:* Definizione del Piano Strategico, e del modello di Governance per la sua implementazione. Definizione e supporto all'implementazione della strategia di Marketing e R&S. Definizione strategia di espansione estera con focus Europa e Stati Uniti
    - *Azienda italiana multinazionale del largo consumo:* introduzione di una nuova funzione per la gestione della conoscenza lungo il processo d'innovazione del prodotto. Disegno organizzativo, modello operativo e avvio
      - Supporto continuativo all'ufficio studi e strategia interna per analisi su mercato e competitor
      - Definizione strategia e modello operativo di Trade Marketing
      - Studio per l'applicazione di nuove tecnologie digitali a supporto della funzione Marketing e Trade Marketing
    - *Gruppo multinazionale leader in Italia nel settore alimentare:* Assessment e riorganizzazione dell'area vendite e trade marketing sulla base di analisi trend emergenti nel Retail e presso i consumatori, analisi delle issue aziendali, benchmarking con aziende del settore.
- 

### EDUCAZIONE:

**Aprile 2008**

**Accenture Management Consulting**, Chicago (USA)

Consulting Core Analyst School

Corso di formazione aziendale

**Ottobre 2005-Ottobre 2007**

**Università Commerciale Luigi Bocconi**, Milano

Laurea specialistica General Management

*Tesi:* Voto finale 110/110  
"Effetti della quotazione in Borsa sulle aziende familiari"

**Agosto 2006-Dicembre 2006** **Corvinus University**, Budapest  
Semestre di scambio

**Settembre 2002 – Luglio 2005** **Università Commerciale Luigi Bocconi**, Milano  
Laurea triennale in economia aziendale,  
Voto finale: 110/110 con Lode  
*Tesi:* "L'analisi dei costi nella catena del valore"

**Settembre 1997-Luglio 2002** **Liceo Classico Melchiorre Gioia**, Piacenza  
Voto finale: 100/100

---

#### ATTIVITA' EXTRACURRICOLARI:

**Da Ottobre 2016 ad a Marzo 2022** **Federalimentare**, Presidente Nazionale Gruppo Giovani ( 2 mandati)

**Da Gennaio 2016 a Maggio 2020** **Confindustria Piacenza**, Vicepresidente Gruppo Giovani

**Settembre 2014 – Ottobre 2016** **Federalimentare**, Vicepresidente nazionale Gruppo Giovani

**2009 - 2010** **Aidaf (Associazione Italiana delle Imprese Familiari)**, Milano  
Membro del Consiglio Direttivo Giovani

**Da Febbraio 2006 a febbraio 2012** **YEA (Young Entrepreneurs' Association)**, Milano  
Fondatore e Vice-Presidente

**Hobby:** leggere e viaggiare

---

#### CONOSCENZA LINGUE E INFORMATICA:

<b>Italiano</b>	Madrelingua
<b>Inglese</b>	Fluente, CAE livello C2 (University of Cambridge)
<b>Francese</b>	Buona conoscenza, Diplome d'Etudes en Langue Française (Ministère de l' Education Nationale Française)
<b>Microsoft Office</b>	Conoscenza ottima
<b>Navigazione internet e Posta elettronica</b>	Conoscenza ottima

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali secondo il decreto legge 196/2003

In fede:  
Alessandro Squeri

